

La dirección de QUIMICAS DEL VINALOPÓ S.L. ha implantado el sistema integrado basado en las Normas ISO 9001 y 14001, y se compromete a mejorar de forma continua su eficacia y la de sus procesos, así como la prevención de la contaminación, ya que el entorno competitivo actual nos sigue exigiendo un esfuerzo constante de mejora.

Igualmente, con el sistema de gestión integrado implantado nos comprometemos a aumentar la productividad, reducir los costes y a conseguir una buena calidad de producto para mejorar la satisfacción de los clientes, cumpliendo con sus requisitos, con los legales y los reglamentarios, tanto en el campo de la calidad como los relacionados con aspectos ambientales.

Durante la producción de nuestros productos nos esforzamos por la minimización de los consumos generados, la creación de productos más respetuosos con el medio ambiente y la correcta gestión de los residuos que generamos.

Además, somos conscientes de la importancia de la innovación y la investigación para mantener la competitividad empresarial y para contribuir a conseguirlo, hemos implantado en la empresa un Sistema de Gestión de I+D+i que se gestiona de forma paralela al Sistema de Calidad y Medio Ambiente.

En este sentido apostamos por la sostenibilidad y la ecología, siendo uno de nuestros objetivos la búsqueda de materias primas más sostenibles procedentes de fuentes renovables y la certificación de productos de higiene y cosmética con sellos ecológicos.

La implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad supone "bien hecho y a la primera"; somos conscientes de que la eficacia y la falta de errores y equivocaciones, en todas las actividades, bien sea de producción directa, administrativas o de apoyo, conducen a lograr mejores productos, a que éstos cuesten menos y dar un mejor servicio a nuestros clientes.

Para ello nuestra empresa se propone una potenciación continuada de las actividades preventivas frente a las correctivas, para conseguir unos productos y servicios exentos de defectos, consiguiendo hacer realidad, el que **la calidad se fabrica, no se controla.**

La dirección de QUIMICAS DEL VINALOPÓ S.L. sabe que el recurso más importante con el que cuenta la empresa es el factor humano, ya que son los propios trabajadores los que mejor conocen su área de trabajo; nos planteamos como algo importante mejorar la formación del personal, cubriendo sus necesidades formativas, para así conseguir un mayor aprovechamiento de este recurso.

Para conocer el grado de adecuación de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, lo revisaremos periódicamente en **Comité de Calidad y Medio Ambiente**, en el que se estudiarán las recomendaciones de mejora; se establecerán y seguirán los objetivos de calidad y medio ambiente asignados a los responsables de departamento; las anomalías detectadas; las necesidades o propuestas de formación o de otros recursos cuya consideración se estime necesaria, etc.

La dirección se compromete a difundir en esta empresa, ésta política de calidad y medio ambiente, y comprobar periódicamente que es entendida, está implantada y se mantiene.

Queremos ser una empresa puntera en el sector de productos de limpieza y detergentes de uso profesional, comercializando una gama de productos de CALIDAD y respetuosos con el MEDIO AMBIENTE, con una red comercial consolidada a nivel nacional, teniendo como valor principal el SERVICIO AL CLIENTE, con unas instalaciones funcionales, tecnológicamente avanzadas, personal especializado y un alto grado de integración en todas las áreas de la empresa.

Fecha: 15 de noviembre de 2010

Fdo. Emilio Guillén Cerdá. Gerente



	MANUAL DE I+D+i	
	Cód:	MGIDi
	Rev.:	5
	Página	2 de 2

4.2 Política de I+D+i

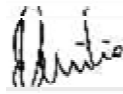
Desde sus comienzos, la visión de **QUÍMICAS DEL VINALOPÓ** se ha caracterizado por una vocación investigadora e innovadora, lanzando productos, presentaciones y soluciones que hoy están siendo referencia en el mercado.

Su estrategia es apostar con un desarrollo sostenible, aplicando el Principio de Sustitución en sus productos reduciendo de esta manera la cantidad de tóxicos y sustituyendo las materias primas procedentes de la petroquímica por otras de origen natural.

La Gerencia de QUÍMICAS DEL VINALOPÓ, consciente de la importancia de la innovación y de las actividades de I+D+i para mantener la competitividad empresarial, entendiéndolas como factor básico de desarrollo económico, pone en juego los recursos necesarios para conseguir que, en su actividad principal de fabricación y comercialización de productos de higiene y cosméticos, se sistematicen las tareas y proyectos de I+D+i para poder anticiparnos a los cambios. Para ello establece un Sistema de Gestión de la I+D+i basado en la norma UNE 166002:2014: Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i. Con la implantación de este sistema, la organización quiere lograr las siguientes metas:

- Demostrar delante de las Administraciones Públicas y otras partes interesadas la transparencia de las actividades de I+D+i realizadas, susceptibles de obtener deducciones fiscales
- Sistematizar los proyectos de I+D+i, mejorar su gestión estableciendo objetivos y procedimientos que ayuden a controlar los recursos asociados a su ejecución
- Identificar el trabajo susceptible de generar una tecnología propia
- Satisfacer a las partes interesadas, demostrando el valor que aportan las actividades de I+D+i en la empresa
- Analizar el resultado de las actividades de I+D+i, facilitando la toma de decisiones futuras en este campo
- Mejorar de forma continuada la eficacia del Sistema de Gestión y constituir un marco de referencia para establecer los objetivos de I+D+i, así como cumplir con los requisitos aplicables
- Explotar directamente los resultados obtenidos de los procesos de I+D+i protegidos mediante el registro del nombre comercial de los nuevos productos
- Proteger los resultados obtenidos en la fase de ejecución hasta su comercialización a nivel interno mediante secreto.

Esta política es comunicada y entendida dentro de la organización y revisada anualmente para su continua adecuación.



Fdo. Gerencia

Fecha: 03/08/15